

LEO CLUBE DE SUCESSO

O sucesso de um LEO Clube depende do relacionamento estreito que tem com seu Lions Clube patrocinador.

O papel do Lions Clube patrocinador é oferecer apoio, orientação e conselho.

Os LEOs têm seus próprios dirigentes de clube e estatutos.

Os LEOs são responsáveis pelo planejamento e implementação de suas próprias atividades, financiamentos de seus projetos e manutenção de uma operação tranquila do clube.

O Conselheiro LEO (que é associado do Lions Clube patrocinador) serve como o principal elemento de ligação entre o LEO e o Lions Clube.

Os deveres do conselheiro, entre outras, incluem:

- Oferecer sugestões construtivas aos LEOs.
- Apresentar relatórios sobre suas atividades ao Lions Clube.
- Promover um relacionamento cooperativo entre os dois clubes.

A lista seguinte representa alguns tipos de atividades realizadas com sucesso por LEOs Clubes do mundo inteiro:

Conscientização Acerca de Drogas:

- Planejar um programa de conscientização acerca de drogas para sua comunidade.
- Realizar um concurso de oratória sobre um tópico relacionado com drogas.
- Patrocinar um mês de não fumar.
- Visitar um centro de tratamento de vítimas de drogas.

Conservação da Visão:

- Participar de uma campanha de exame dos olhos.
- Realizar uma campanha de doação de óculos.
- Realizar uma campanha para coletar óculos usados.

Audição e Logopedia (Terapia da fala) e Trabalho com os Surdos:

- Fornecer equipamento auditivo para os deficientes de audição carentes.
- Administrar testes de audição nas escolas.
- Distribuir informações sobre a poluição sonora e outras causas da surdez.

Serviços de Cidadania:

- Realizar programas de natureza patriótica.
- Promover campanhas para difundir o respeito pela lei e ordem.

Serviços Educacionais:

- Implantar um programa de leitura para jovens de áreas carentes.
- Ajudar a organizar um treinamento profissional em áreas pobres.
- Coletar livros usados para distribuir entre pessoas carentes.

Serviços do Meio Ambiente:

- Alertar a conscientização sobre a conservação dos recursos naturais.
- Organizar campanhas de limpeza e projetos de reciclagem de papel e garrafas.
- Implantar um programa de coleta de óleo de cozinha usado, para aproveitamento na confecção de sabão.
- Promover campanhas de embelezamento: plante flores e árvores; utilize itens que talvez fosse jogado fora para fazer coisas úteis.

Serviços ao Público:

- Fazer apresentações de programa sobre o tráfego de veículos nas escolas locais.
- Distribuir informações sobre nutrição: oferecer aulas grátis de economia doméstica e criação de hortas domésticas.
- Aprender sobre os direitos do consumidor para ensinar outros.

Serviços Recreativos:

- Promover a realização de torneios esportivos.
- Oferecer equipamentos de playground para os parques locais.
- Organizar piqueniques para crianças excepcionais, órfãs ou para anciões.

Serviços de Saúde:

- Organizar ou participar de um programa de detecção e prevenção de uma doença.
- Promover a conscientização acerca de diabetes, sedentarismo, obesidade e outras.
- Participar de campanha acerca de diabetes.
- Promover campanha de amamentação infantil.
- Promover palestras para comunidades carentes, ministradas por profissionais da área, acerca da: saúde bucal, aleitamento materno, higiene e outras.

Serviços Sociais:

- Distribuir cestas de alimentos aos pobres.
- Fazer visitas regulares aos asilos e outras instituições.
- Auxiliar instituições e igrejas que cuidam de pessoas com necessidades.

Serviços Internacionais:

- Procurar fazer amizades com LEOs de outras nações: intercâmbio de correspondência (carta ou e-mail) e de outras informações culturais.
- Participar da Irmanação Internacional entre Leo Clubes.

Escrito pelo editor do site **Instruções Leonísticas**, CL Paulo Fernando Silvestre do LC São Paulo – Ipiranga – Distrito LC2, e adaptado pelo CL Marco Antônio Fontana do LC Colatina Centro – DLC11.